

白碱滩区（克拉玛依高新区）
“十四五”文化、体育和旅游发展规划
(终稿)

编制单位：

白碱滩区（克拉玛依高新区）文化体育广播电视和旅游局
中国城市建设研究院有限公司

编制时间：二零二二年四月

目 录

第一章 发展基础与环境	- 1 -
一、“十三五”发展成就	- 1 -
（一）文化事业成绩显著	- 1 -
（二）公共体育日益健全	- 3 -
（三）旅游业稳步提升	- 4 -
（四）文体旅奠定融合发展基础	- 5 -
二、“十三五”存在问题	- 7 -
三、“十四五”发展机遇	- 7 -
四、“十四五”发展趋势	- 8 -
第二章 “十四五”总体要求	- 9 -
一、指导思想	- 9 -
二、基本原则	- 10 -
三、发展目标	- 11 -
（一）“十四五”发展目标	- 11 -
（二）2035 年远景目标	- 12 -
第三章 深入实施文化润疆工程	- 13 -
一、以中华文化为主体开展文化润疆工程	- 13 -
（一）推动中华优秀传统文化深入人心	- 13 -

（二）推动革命文化鼓舞人心	13 -
（三）推动社会主义先进文化凝聚人心	14 -
二、持续建设现代化公共文化体系	16 -
（一）持续推进城乡公共文化服务一体化建设	16 -
（二）创建书香城区	17 -
（三）提升公共文化服务效能	18 -
（四）推动公共文化服务数字化建设	18 -
（五）体系化开展群众文化活动	19 -
三、加强文化艺术创作和交流	21 -
（一）鼓励文化艺术创作	21 -
（二）积极开展文化交流活动	21 -
四、创新文物和非遗保护利用水平	22 -
（一）加强石油工业遗产、遗存保护和活化力度 ..	22 -
（二）持续推进白碱滩区新型版画的传承建设	22 -
五、培育现代化文化产业体系	23 -
（一）激活文化和旅游消费市场	23 -
（二）大力培育文化创意产业	24 -
第四章 打造体育发展示范城区	25 -
一、积极创建全民健身运动示范城区	25 -

（一）完善全民健身公共服务体系	25 -
（二）广泛开展全民健身运动	25 -
二、扩大体育消费，发展体育产业	26 -
（一）壮大体育消费市场，培养体育消费观念	27 -
（二）积极引办各类体育赛事	27 -
第五章 稳步推进文化旅游建设	27 -
一、构建石油工业旅游主题功能区，彰显城市品牌	27 -
（一）丰富全域石油工业旅游的视觉形象	27 -
（二）整合百里油区石油工业旅游发展	28 -
二、推动旅游休闲城区建设，满足内需	29 -
三、大力培育文旅融合新业态	31 -
（一）大力开发研学旅游产品	31 -
（二）探索培育特色文旅融合产品	32 -
（三）拓展研发康养旅游产品	34 -
四、统筹完善旅游要素体系和基础设施	34 -
（一）完善旅游要素体系	34 -
（二）健全配套基础设施	35 -
（三）加快智慧旅游建设	35 -
五、有序推动线路建设	36 -

（一） 半日精品过境游线路	36 -
（二） 推动专项游线路	37 -
第六章 提升城市文化和旅游影响力	37 -
一、 加强城市品牌创建	37 -
二、 大力践行微笑新疆服务	38 -
三、 加强旅游市场精准营销	38 -
（一） 市场开发工作重点	38 -
（二） 多策略进行市场营销	39 -
第七章 保障条件与支持措施	40 -
一、 加强组织领导	40 -
二、 强化政策支撑	40 -
三、 加强规划衔接	40 -
四、 加强安全监管	41 -
五、 加强人才保障	42 -
六、 加强生态环保监管	42 -
附件 1 “十三五”文体旅规划要求	43 -
附件 2 “十四五”重要发展指标、指标出处、工作举措	45 -
附件 3 白碱滩区“十四五”年度旅游数据预测表	50 -
附件 4 白碱滩区“十四五”重点文旅项目库	50 -

第一章 发展基础与环境

一、“十三五”发展成就

“十三五”期间，白碱滩区文化、体育和旅游系统深入贯彻落实国家、自治区、克拉玛依市和白碱滩区对文化、体育和旅游工作的各项要求，紧紧围绕文体旅的使命任务，立足于满足人民群众日益增长的美好生活需要，大力发展文体事业，稳步发展旅游业，圆满完成“十三五”规划的各项任务。

（一）文化事业成绩显著

推动各项公共文化服务标准化建设，“两馆一站”全部实现免费开放。推动公共图书馆服务体系建设，实现市、区、街道三级图书馆通借通还，综合服务能力显著提升，年均服务群众 10000 余人次。区图书馆顺利通过了全国第六次复评考核，评级为国家二级、自治区一级图书馆，“十三五”期间年均新增图书 0.112 册/人，“十三五”末人均藏书 4.3 册。文化馆组织新建民族舞蹈队、器乐队等区级特色文化艺术团队，新建音乐、版画等创作部，常年开设声乐、舞蹈、器乐、书画、美术等十多个公益培训班，年均服务群众 8000 余人次。文化馆探索服务外包运营模式，取得良好效果。强化基层公共文化服务站建设，优化了 20 个社区的公共文化服务站，新建 9 处公共文化服务站，基层公共文化服务圈缩小到 10~15 分钟，年均服务各族群众 20000 余人次。引进皓泰投资集团有限责任公司投资建成白碱滩区艺术展览馆，为白碱滩新型版画的展出和培训解

决了场地问题。截止到 2020 年，白碱滩区公共图书馆、文化馆、科技馆、文化中心等公共文化服务机构 100%实现免费开放。

社会主义核心价值观引领文化建设，各类群众性文化活动蓬勃开展。“十三五”期间，全区共举办各类群众性文化活动 1600 余次，有效丰富了各族群众的文化生活，满足了各族群众的精神文化需求。“百日广场文化活动”“建党 95 周年百姓文艺展演竞赛”等区域性文化活动，形成了区域文化认同。“白碱滩区元宵灯会活动”“白碱滩文化庙会”累计吸引 5 万余群众参与。大力弘扬中华优秀传统文化，开展“行走字里行间·民族情谊无限”书法作品竞赛、2018 我们的中国梦——文化进万家”等系列活动，让中华优秀传统文化融入百姓生活，充分发挥了文化抵制宗教极端思想渗透的阵地作用。



■ 丰富多彩的群众性文化活动

文物保护和非遗传承工作成绩斐然。开展文物普查、建档与保护工作，推动 101 窑洞遗址成功入选自治区级文物保护单位，完成对 101 窑洞遗址的预防性修缮，并积极推动 101 窑洞遗址开展文化旅游建设。成功推动“白碱滩版画新技法”入选克拉玛依市第二批非物质文化遗产保护名录，结束了白碱滩区非物质文化遗产和非遗传承人“0”的历史。发展文祖云和崔年友两位老师为“白碱滩版画新

技法”非遗传承人，鼓励传承人积极开展传承工作，帮助传承人建立版画培训班，累计培训学员 60 余人。



■ 非遗传承工作成绩斐然

【左：101窑洞房遗址开展文化旅游建设；中：文祖云版画作品展；右：版画培训班】

（二）公共体育日益健全

完善公共体育服务体系，发展群众体育组织。推动白碱滩区体育健身中心顺利建成投用，帮助体育健身中心建成健身馆、乒乓球馆、保龄球、台球、开放式体能训练场所等多个项目馆，推动体育健身中心向群众免费开放。完成了辖区体育健身器械的修缮工作，并制定相关管理工作方案。帮助建成了鲨鱼格斗健身俱乐部等十多个群众体育组织，并在体育健身中心为 10 个健身俱乐部开辟活动场地。

积极举办各类体育赛事活动。2019 年成功举办全国东西南北中青少年羽毛球联赛、第二届全市荒野之旅自行车公路赛等区域性赛事，成功将体育赛事与文化旅游融合，探索开展“赛事+旅游”模式。引进 KOB 机器人格斗大赛，并持续成功举办 2 届，为白碱滩新型体育赛事发展注入活力。举办雏鹰跆拳道俱乐部亲子活动等十多项趣味群众性活动，有效激发了群众参与全民健身运动的热情。

（三）旅游业稳步提升

旅游业实现从“无”到“有”的开局，旅游发展方向逐渐明确。逐步推动《克拉玛依市白碱滩区旅游发展总体规划》落地建设，建成百里油区观景平台，并推动百里油区创建 **3A** 级景区。将 **101** 窑洞遗址和英雄“**193**”井纳入到白碱滩区的爱国主义教育基地中，将 **101** 窑洞房放入白碱滩区石油工业旅游路线中。从“石油+”出发，围绕石油精神、石油文化、石油生活、石油文创，拓展“石油工业”旅游的范畴。

旅游体制建设逐步完善。建立旅游数据统计制度，建立旅游市场监管、管理体制，开展涉旅行业的卫生、食品安全等检查，开展市场乱象排查治理，印发《魅力白碱滩》、白碱滩旅游宣传手册等宣传材料，组织“打卡百里油区‘游购特享’”等旅游推广活动，有效提升了白碱滩区旅游的吸引力、竞争力和知名度。全区旅游接待人次从 2016 年的 15.2 万人次提升到 2019 年的 69.92 万人次，旅游收入从 2016 年的 1166 万元提升到 2019 年的 5.87 亿元，增速显著。

2016-2020 年白碱滩区主要旅游数据

年度	接待人次/万人次	接待增速	旅游收入/亿元	收入增速
2016	15.2	117.14%	0.1166	17.54%
2017	3.5	-76.97%	0.1124	-3.6%
2018	25	614.29%	0.4	243.05%
2019	69.92	179.68%	5.87	1367.50%
2020	43.99	-37.09%	2.31	-60.65%



■ 顺利百里油区观景平台建设，百里油区获评3A级景区

（四）文体旅奠定融合发展基础

顺利完成机构改革，体制建设与人员配置逐步完善。2019年2月完成文化、体育、广播、电视、旅游和文物的机构改革，明确职责，完善体制，统筹全区文化体育事业、文化产业、旅游产业发展，拟定文化和旅游、体育、广播电视、文物、博物馆事业发展规划并组织实施，推动文化和旅游融合发展。2020年白碱滩区文化体育广播电视和旅游局共有工作人员22人，人员配置基本完善。

创新发展特色文化创意产品。以文祖云新型版画为创作类型，以克拉玛依市石油生产、石油生活为主要题材，积极创作和开发反映石油文化的旅游纪念品，将文化转化为可以销售并带走的商品，成功实现了石油文化、白碱滩新型版画和文化产业的融合。

打造文体旅游融合发展新动力。通过“旅游+文化”和“旅游+体育”等方式，策划举办国庆特色美食周、文化庙会和 KOB 机器人格斗大赛等大型活动，繁荣城市公共文体事业，吸引克拉玛依市和疆内外人流，带动旅游业发展，促进文体旅消费，提升城市影响力。



■ 文体旅奠定融合发展基础

【上左：文体旅完成机构改革；上中：石油主题版画作品；上下：石油主题版画作品】

【下左：2018白碱滩区国庆特色美食周；下右：三平路街道:晨学书市/民俗夜市/菜单超市/公益集市】

二、“十三五”存在问题

公共文化数字建设不足。图书馆和文化馆等公共文化场馆的公共文化数字资源数量少、更新慢。公共文化数字建设宣传力度和普及率低，资源使用效力低。部分文化场馆的电子阅览室设备老化，运行慢，不方便群众使用。

现状景区建设和管理粗糙。百里油区缺乏深度体验项目，百里油区观景台缺乏相关游览设施。**101** 窑洞遗址、英雄 **193** 井等石油文化旅游资源开放力度有限，未能面向旅游市场开放。白沙滩景区基础设施老化，配套服务设施不足，被摘掉 **3A** 牌照。

旅游公共服务体系不完善。白碱滩区游客集散中心功能不全，设施欠缺，不能满足基础的旅游集散服务功能。全区旅游导览体系、旅游餐饮服务和旅游住宿服务建设不足。受制于白碱滩区的旅游资源和客流量，公共服务体系需要逐步完善。

缺乏文体旅专业人才。缺乏公共文体专业人才，造成优秀文化艺术作品产量少。缺乏文体产业发展人员，导致区域文体产业发展动力不足。缺乏旅游运营和管理人员，导致现状景区运营和管理粗糙，影响景区可持续发展。

三、“十四五”发展机遇

各级政府高度重视文体旅发展。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》指出，要建成文化强国、体育强国。自治区积极制定实施“文化润疆”“旅游兴疆”工程，深入开展以中华文化为主体的“文化润疆”工

程，大力推动新疆旅游跨越式发展。克拉玛依市提出“创建文化润疆引领示范区”，开展全民健身运动，将旅游业作为全市“一主多元”产业结构中的重要“一元”积极发展。以上机遇都将推动白碱滩区的文化、体育和旅游发展，提升白碱滩区文化、体育和旅游的发展质量。

新疆经济社会持续稳定向好，中央向新疆持续释放发展红利。新疆“铁公机”立体交通网络日趋完善，与内地和国际城市的交通联系日趋便利，更加利于新疆经济社会的开放和发展。党的第三次中央新疆工作座谈会强调“依法治疆、团结稳疆、文化润疆、富民兴疆、长期建疆”的总体部署，中央对新疆长期释放发展红利，为文体旅的繁荣发展积蓄力量，白碱滩区必将在新疆经济社会和平稳定的大发展环境中受益，迎来更多的发展资金和旅游客源。

四、“十四五”发展趋势

高质量发展贯穿文化和旅游发展始终。高质量发展是未来一个时期旅游业发展的主旋律，是贯穿“十四五”国民经济和社会发展的总要求。人民群众对文体旅的产品需求体现出“高品质、差异化、多样化”的特征。“十四五”时期，白碱滩区要全面提升文化、体育和旅游业发展的层次和水平，加快提升文化、体育和旅游业的融合发展水平，重视人民群众对品质生活、互动体验、个性定制、便捷服务的更高要求，促进文化、体育和旅游业实现高质量发展。

信息技术革命催生全新的数字文化和智慧服务。“十四五”时期是数字文化和智慧旅游快速发展的五年，文化和旅游业将随着信

息技术的升级步入新的发展模式。5G 网络通过与 VR/AR、AI 等高新技术的结合，可为博物馆、图书馆、文化馆等公共文化空间提供更多发展模式，为人民群众提供更丰富的公共文化体验。实时的场景应用、大数据分析、自媒体应用将给景区营销方式带来深刻变革。白碱滩区要把握新型基础设施建设和数字文化建设机遇，积极推动文化、体育、旅游和科技融合，推动文体旅的智慧化发展，促进文体旅提质升级。

新冠疫情长期影响文体旅。疫情防控常态化影响公共文体场馆接待人数，影响群众文体活动的举办规模和形式，部分公共文体服务通过“在线服务”实现，线上与线下结合成为公共文体服务发展的新趋势，小规模群众性文化活动成为新趋势。疫情防控严重影响文化消费场所运营时间和接待人次，影响旅游景区的接待人次，影响景区餐饮服务供给，增加运营成本。“十四五”期间，需加大对文化消费场所和文化旅游企业在疫情期间及恢复期的扶持政策，统筹发展与疫情防控的关系，牢牢守住安全底线。

第二章 “十四五” 总体要求

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中及第三次中央新疆工作座谈会精神，贯彻新时代党的治疆方略，牢牢扭住社会稳定和长治久安的总目标，坚持稳中求进的工作总基调，以满足人民群众日益增长的美好生活

需要为根本目的，深入实施以中华文化为主体的“文化润疆”工程，全面推动文化和旅游融合，推动文体旅与白碱滩区城市发展融合，满足白碱滩区人民群众的文体旅需求，扩大白碱滩区文化和旅游的对外影响力，为白碱滩区建设“康养小镇·石化新城”贡献力量，为克拉玛依市创建“文化润疆引领示范区”提供重要支撑。

二、基本原则

坚持文化引领和人民至上。坚持先进文化的领导地位，牢牢把握社会主义先进文化的前进方向，把社会主义核心价值观贯穿于文化、体育和旅游发展各领域各环节。坚持以人民需要为出发点，丰富文化、体育和旅游产品供给，提高供给质量，优化发展环境，提高服务品质。

坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。创新石油工业旅游新业态和石油精神文化艺术创作，不断丰富文化和旅游产品。协调白碱滩区政企公共文体设施共建共享，优化公共文体资源配置，提高使用效率。坚持政府引导、市场主导的文体旅产业发展模式，积极制定和落实相关引导政策，激发市场活力，吸引企业和个体参与文体旅产业发展。推动生态环境保护和旅游资源保护优先，推动克拉玛依市四个行政区文体旅共享发展。

坚持文化、体育、旅游和城市全面融合发展。不断丰富白碱滩区常住居民的日常文化、体育健身和旅游休闲的需求，优先满足白碱滩区内需。按照全域旅游示范城市的建设要求，提高城市文化和旅游公共配套设施的质量，提升城市文体旅的综合竞争力。

三、发展目标

（一）“十四五”发展目标

到 2025 年，白碱滩区基本夯实“宜业、宜居、宜游的石油工业城市”的建设基础，城市品牌软实力显著增强。

——“文化润疆”取得阶段性胜利。社会主义核心价值观引领文化、体育和旅游发展，中华文化得到全面普及。公共文体服务质量进一步提升，消费型文体旅供给量质同增，能够满足白碱滩区职住人群对文体旅服务的需求。持续打造“书香城市”，探索“全民健身运动模范城区”建设，不断增强城市品牌软实力。

——文体旅产业实力稳步提升。石油工业旅游产品更加丰富，石油品牌形象更加突出，配套旅游服务设施基本完善，对外地游客具有一定吸引力。基本完成旅游休闲城区建设，留得住本区人消费，对周边城区人群具有一定吸引力。

白碱滩区“十四五”文化、体育、旅游发展主要指标			
分类指标	核心指标	2025 年 目标值	指标属性
中华优秀传统文化普及指标	中华文化特征视觉形象标识在公共文化场馆的覆盖率	100%	约束性
	7 个主要中华传统节日（春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳）的普及率	100%	约束性
	市级及以上文物“四有”率	100%	约束性
公共文体服务指标	公共文化场馆总分馆制覆盖率	100%	约束性
	公共文化场馆开放时间（小时/周）	≥56	约束性
	文体设施“十五分钟”覆盖率	100%	约束性

	年度群众性公共文体活动（场次）	≥30	约束性
	公共图书（纸质+电子）人均占有量（册）	≥4.45	预期性
	各级公共文化机构提供的数字资源总量（TB）	≥2.5	预期性
	经常参加体育锻炼人口占常住人口比例	≥60%	预期性
	每千人拥有社会体育指导员数量（名）	≥2.3	约束性
	学校体育设施、企事业单位体育设施向社会开放率	100%	约束性
	每年举办综合性全民健身运动会的次数（次）	≥0.25	约束性
	每年举办单项全民健身赛事的次数（次）	≥3	约束性
文体旅产业指标	旅游接待总人次（万人次）	103.5	预期性
	旅游总收入（亿元）	8.56	预期性
	新增景区景点数量（个）	2	预期性
	新增研学基地数量（个）	1	预期性
	新增 A 级景区数量（个）	1	预期性

（二）2035 年远景目标

展望 2035 年，白碱滩区建成“宜业、宜居、宜游的石油工业城市。”文化润疆取得全面胜利，社会主义核心价值观全面领导文化、旅游和城市发展，中华文化在各族群众心中生根发芽。公共文化产品和服务供给绝对丰富和多样，群众便捷享受各类先进、时尚的文化服务供给。文化、旅游和城市发展全面融合，政府、企业和群众合力推动城市发展。

第三章 深入实施文化润疆工程

一、以中华文化为主体开展文化润疆工程

（一）推动中华优秀传统文化深入人心

丰富中华优秀传统文化载体和视觉形象。将中华优秀传统文化以鲜明的视觉形象融入景区和公共文体场馆建设之中。适时推进中华民族视觉形象工程，在公共文体场馆、城市休闲街区、高速路口、旅游集散中心、公园入口等公共文体活动场地内丰富中华文化的视觉形象，建设一批凸显中华精神和中华审美风范的城市雕塑、文化长廊、文化墙等景观小品。

开展中华优秀传统文化传播活动。将中华优秀传统文化与践行社会主义核心价值观有机结合，推动中华优秀传统文化与群众生活紧密融合，以校园、社区、企事业单位为单位组织传承活动。以图书馆、文化馆为主要平台，开展中华文化系列主题讲座、展览和培训。引导企事业单位开展中华优秀传统文化传承活动，将中华优秀传统文化作为企业文化建设的重要组成部分。

（二）推动革命文化鼓舞人心

挖掘和保护革命文物、红色遗址。深入挖掘中国共产党领导下的老一代石油工人艰苦奋斗“为祖国献石油”的英雄故事、光辉事迹、重要事件、重要遗址，建立档案名录。修缮维护对城市发展具有重大意义的历史事件遗址遗迹，保护修复实物类可移动革命文物，抢救保护口述革命资料。发挥革命文物的教育意义，推动 101 窑洞

遗址、英雄 193 井建设革命文物保护利用示范基地，加大对外开放力度，发展红色旅游和研学旅游。

弘扬革命文化。利用图书馆、景区等文体旅空间，塑造革命文化视觉景观，开展革命故事、革命人物事迹展示、重要革命事件展览等活动，发挥以旅彰文的作用。将弘扬革命文化与群众性公共文化建设相结合，在七一等特殊革命时间节点开展观赏革命影片、合唱革命歌曲等形式多样的文化活动，让人民群众在活动中感受革命文化的熏陶。

（三）推动社会主义先进文化凝聚人心

坚持以社会主义核心价值观为引领。把社会主义核心价值观融入文艺作品创作、文化产品和旅游产品供给全过程，强化教育引导、文化熏陶、宣传展示、制度保障，弘扬主旋律，壮大正能量。在景区和公共文体场馆宣传社会主义核心价值观，将其设计成景观小品，或者编成歌曲、文字宣传材料等形式，以视听的方式进行传播。



■ “文化润疆”活动、视觉形象建设 示意图

丰富先进文化供给，活跃社会文化生活。围绕社会主义先进文化，引进一批高品质的公共文化产品和大众化、通俗化、各族群众喜闻乐见的文化艺术作品，丰富群众的精神文化生活。大力推进文明旅游，引导游客和旅游从业人员成为社会主义先进文化的实践者和传播者。

专栏 1 中华文化推广和普及工程

1. “我们的节日”系列主题活动。

利用“春节、清明节、端午节、中秋节、重阳节”等传统节日，举办诗词、乡风民俗、国学礼仪、服饰艺术、传统美食、手工艺等展示和体验活动。传承优秀传统文化，丰富节日文化生活，引导群众认识传统、尊重传统、弘扬传统。

2. 弘扬革命文化系列主题活动。

利用“七一”“八一”“十一”“抗日战争纪念日”等特殊时间节点，开展形式多样的纪念活动，增强群众对国家和民族的认同感和归属感。

3. 中华文化知识讲堂。

以图书馆为平台，定期面向全区群众开设中华优秀传统文化知识大中型讲堂。以社区综合性文化活动中心为平台，定期开设中华文化知识小讲堂，普及中华经典、戏曲、美术、美食、民俗、节日等知识，加深中华文化记忆。

4. 主题读书活动

以创建“书香城市”为契机，以图书馆和基层文化站、图书室为平台，开展党史诵读、改革开放史诵读、经典名著诵读、中华传统典籍诵读等系列主题读书活动，定期更换读书主题。

5.开设中华传统技艺培训。

以文化馆为平台，开展戏曲、古筝、书法、剪纸、蜡染、风筝制作等中华传统器乐和手工艺术培训班，弘扬中华优秀传统文化。

二、持续建设现代化公共文化体系

（一）持续推进城乡公共文化服务一体化建设

加强社区（管委会）基层文化阵地建设。优化布局，持续推动企业和政府共建共享公共文化服务设施，确保实现“15分钟文化圈”全覆盖。广泛听取群众意见，不断优化服务供给目录，围绕图书借阅、试听讲座、文化活动等群众基本文化权益，优化服务项目，丰富服务供给。鼓励基层文化阵地根据群众需求和社区特征，拓展特色公共文化服务供给。

加大“文化低保”服务效力。拓展“文化下乡”“文化进企业”等内容，将油田一线、外来务工居住地或工区纳入服务区域，组织文化活动，开展群众文化培训服务，打通公共文化服务“最后一公里”，消除公共文化服务盲区，实现公共文化服务全覆盖。

（二）创建书香城区

以创建“书香城市”为契机，创建学习型城市、构建和谐社会，通过广泛开展群众性阅读活动，倡导阅读理念，弘扬阅读文化，营造书香城市，让读书学习真正成为广大市民群众自觉追求的一种生活方式。

完善便民读书网络。推进城市书屋、社区书房项目建设，作为图书馆总分馆制的外延，构建空间全覆盖、时间全天候的服务网络。在有条件的医院、酒店、饭店、商场、公园等公共活动场所设置移动图书馆、自助读书馆等便民读书设施，方便群众随时随地开展读书活动。联合国家图书馆、克拉玛依市图书馆系统，开拓更多免费的优质移动阅读资源。

广泛开展群众性阅读活动。以街道、社区、企事业团体、学校为单位，定期举办类型与规模不同的主题读书活动。联合书店、社区阅览室、广播电视台、移动网络平台等平台给群众推荐优秀书单。探索每年4月23日世界读书日为“白碱滩区书香节”。

开展读书典型创建活动。开展全区范围内的读书典型创建活动，制定创建方案和评优标准，评选书香街道、书香社区、书香家庭、书香单位、书香之星、最美小读者等一系列优秀读书单位和个人，给获奖单位与个人颁发奖励，以点带面推动“书香城市”创建工作全面开展。

（三）提升公共文化服务效能

推进文化馆总分馆制。提升区文化馆和基层文化站的标准化服务建设水平。推进文化驿站项目建设，在公园、城市广场、休闲商业街区等重要节点，建设集信息查询、文化服务、休闲旅游服务、志愿者服务等功能于一体的“文化休闲驿站”，作为文化馆的末梢分支机构，为市民提供更多文化艺术休闲场所。

推动公共文化场馆改革创新。鼓励各文化场馆在提供免费基本公共文化服务的基础上，根据需求适当增加个性化、非基本公共服务的供给。推动区级文化馆和图书馆进行法人治理结构改革。推进基层文化站、图书室社会化专业化管理，通过部分项目委托及购买服务等形式，鼓励更多具有资质的社会主体参与社区公共文化服务。

（四）推动公共文化服务数字化建设

加强数字文化资源建设。积极对接国家、自治区和克拉玛依市公共数字文化建设，广泛引进国家优质公共文化数字资源，丰富数字化公共文化产品供给，重点引进数字图书资源、数字文物展示资源、数字美术资源、数字艺术教学资源等，满足群众“云上看展”的需求。

加快智慧化公共文化服务设施建设。完善图书馆、文化馆和基层文化站、图书室的公共数字文化设施建设，满足公共文化场馆依托数字文化资源开展文化教学、文化讲座的需求，满足人民群众运用公共数字文化设施的需求。加强对“克拉玛依公共文化服务平台”

等地方文化服务平台的推广力度，提高区域性移动网络数字资源平台的使用效力，方便群众享受公共文化的智慧化服务。

（五）体系化开展群众文化活动

组织系列主题性文化活动。以培育和践行社会主义核心价值观为根本，围绕中华传统节日、特殊革命事件等，体系化开展主题鲜明、内容丰富、形式多样的群众性文化活动，使之成为群众性精神文明创建的重要形式。引导群众自觉传承中华优秀传统文化和传统美德，弘扬社会主义核心价值观、弘扬革命文化。

开展民族团结进步活动。以企事业团体、街道、社区为基础单位，定期组织各类主题文化交流活动，弘扬中华优秀传统文化和各类优秀民族文化，引导各族群众深度交融，引导各族群众建立现代文明生活方式。挖掘白碱滩区城市发展历史上各民族共同奋斗艰苦创业的历史故事和历史人物，宣传和弘扬“各民族同心共铸石油梦”的历史故事。培育和树立民族团结进步的典型人物，表彰典型人物，发挥榜样力量。

引导群众自发组织各类小型文化活动。深入开展面向基层、街道、社区互动的群众文化活动，通过文艺培训、政策扶持等多种形式，支持社区、居住小区、企业自发自主承办小型文化活动，活跃群众文化生活。

专栏 2 现代化公共文化服务体系建设工程

1. 克拉玛依市白碱滩区文化馆新建工程

为适应我国公共文化服务事业的需要，加强和规范文化馆的建

设，依据《公共文化体育设施条例》、全国公共文化服务体系示范区、国家一级文化馆指标，新建区级文化馆，完善总分馆体系建设，提升数字信息化服务。

2. 克拉玛依市白碱滩区图书馆新建工程

建设区级图书馆，满足白碱滩区居民充实文化知识、提升个人素养的需求，侧重建设满足党员、专业技工、企业人员等人才读书需求。计划分区建设，面向不同的受众人群，并完善总分馆体系建设，提升数字信息化服务。

3. 延续成熟的群众性文化活动。

延续“四个月月”“百日广场文化活动”等成熟的群众文化活动的举办时间和活动规模，不断创新举办形式和节目类型，持续推进群众喜闻乐见的活动类型。

4. 城市文明建设系列活动。

利用“植树节”“三八妇女节”“世界读书日（4月23日）”“五一国际劳动节”“世界环境日是（6月5日）”“世界粮食日（10月16日）”等国际性节日，开展系列城市文明建设活动，引导群众树立文明生活方式。

5. 便民读书设施建设工程

在酒店、饭店、商场、公园、城市旅游休闲街区建设一批自助借阅的便民读书设施。

6. 书香城市建设宣传推广活动

通过横幅、展板、网络平台等媒介宣传推动书香城市建设，营造建设书香城市的氛围。

三、加强文化艺术创作和交流

（一）鼓励文化艺术创作

完善创作机制。完善文化艺术创作激励机制，设立专项创作经费，搭建创作平台，优化创作氛围。发挥企事业团体和群众的智慧，鼓励团体和个人进行文化艺术创作，为群众提供文化艺术创作空间，邀请相关专家为群众提供创作指导，定期开展优秀原创作品评选活动，表彰优秀作品和创作者。引导文艺工作者围绕白碱滩区特色、时代精神、重大革命和历史题材等开展创作活动。

开展“石油工业文化”主题创作。开展多种形式的“石油文化+”创作活动，创作一批“石油文化+”文化艺术作品和旅游纪念品，将无形的石油工业文化有形化，弘扬石油工业文化软实力。

（二）积极开展文化交流活动

支持优质文化艺术作品“走出去”和文化艺术精品“引进来”。加强区域文化交流交融，定期开展白碱滩区与克拉玛依区、乌尔禾区、独山子区之间的文化艺术交流活动，探索在四个区轮流举办文化艺术节。发挥企事业单位和群众性文化艺术团队的力量，加强企事业单位之间、社区之间的文艺交流演出活动，活跃各级文化生活。提升白碱滩区版画创作水平和知名度，组织优秀版画作品到克拉玛依市和国内外其他城市举办版画展览。

专栏 3 文化艺术创作和交流建设

1. 文化艺术创作工程

以版画的形式，创作一批紧贴白碱滩文化特色，弘扬时代精神的版画精品。积极与宣传部合作，创作一批诗歌、舞台剧、小品等文化艺术作品。

2. 文化艺术精品引进工程

每年从国内外城市引进优秀文化艺术精品，包括但不限于：优秀舞台剧演出、摄影书画展览、戏曲演出等。

四、创新文物和非遗保护利用水平

（一）加强石油工业遗产、遗存保护和活化力度

深入贯彻《国家工业遗产管理暂行办法》（工信部产业〔2018〕232号）、《克拉玛依市石油工业遗产保护条例》（2019.9）的要求，积极挖掘、保护白碱滩区石油工业遗产资源，做好石油工业遗产普查、认定、调整、撤销、保护和利用等工作，编制白碱滩区石油工业遗产、遗存名录。从文化和旅游的角度，与石油企业共同探索编制废弃油井、废弃石油设备等石油工业遗存的处理方案。积极探索石油工业遗产资源的“活化利用”，努力实现遗产保护事业和经济建设的协调发展，发展石油文化旅游产业。

（二）持续推进白碱滩区新型版画的传承建设

扩大传承队伍。加大版画培训力度，吸引更多的有志于版画学习的青少年人参与到版画中来，扩大版画创作队伍。将版画学习与

中小学素质教育挂钩，版画学习纳入中小学美术教育或者研学教育之中，为版画储备后备人才，使之薪火相传。

推动白碱滩区版画“走出去”，扩大白碱滩区版画的整体影响力。组织白碱滩区版画到外地进行交流与展示，出版白碱滩区版画作品集，将版画制作成便于携带的旅游纪念品投放到克拉玛依市旅游商品销售平台。举办版画创作比赛、版画创作论坛等学习交流活动，提升版画学习者的技能和积极性，进一步宣传和弘扬版画。

专栏 4 文物保护与非遗传承利用建设

1.101 号窑洞房研学基地创建工程

推动 101 号窑洞房的修缮保护，与新疆油田公司采油二厂协商推动 101 号窑洞房对研学旅游接待，完善文化旅游接待设施，推动 101 号窑洞房创建克拉玛依市中小学“研学实践教育基地”。

2. 非物质文化遗产传承与活化利用工程

将新建白碱滩区美术馆打造为以版画为主的非遗传承基地和旅游体验基地。

五、培育现代化文化产业体系

（一）激活文化和旅游消费市场

出台消费惠民措施，鼓励文体旅消费。制定实施文化和旅游消费惠民政策措施，举办文化和旅游消费季、消费月和各类文体旅消费体验活动。通过给群众发放消费券、给商家税费补贴促进其打折

等手段，激发群众文化和旅游消费意愿，培育文化和旅游消费习惯，提高城乡居民文化和旅游消费能力，探索激发文化和旅游消费潜力的长效机制。

加强文化产品供给，优化供给环境。加强文化消费场所建设，培育壮大文化消费的新业态新模式，丰富夜间文化产品，助力形成强大的内需市场，重点推动游客集散中心区域的文化消费场所建设。鼓励依法依规对公共文化场馆进行改造提升，合理配置茶歇、文创产品展示售卖区等，营造更优质的消费环境，提高文化消费便捷程度。

（二）大力培育文化创意产业

广泛开展文化创意产品研发。广泛调动图书馆、文化馆等文化机构的力量进行文化创意产品开发。制定文化创意产业支持政策，广泛组织各类文化创意赛事，引进文化创意人才，逐步推动克拉玛依市文化创意产业发展。

重点培育版画文创。扩大版画传承规模，鼓励传承人以版画技术为基础拓展文化创意产品。探索与国内高校、文创团队合作，共同研发版画文创，推动版画产业发展。制定优惠政策，引进国内外知名文化创意企业投资白碱滩新型版画。

专栏 5 文化创意产业培育项目

1. 克拉玛依市白碱滩区文化创意产业园改造工程

改造厂房主楼为文化交流馆，改造两个厂房为文创艺术馆，新建文创娱乐区，建立版画工坊区、新增文艺培训区。

第四章 打造体育发展示范城区

一、积极创建全民健身运动示范城区

（一）完善全民健身公共服务体系

统筹建设管理公共体育设施。依法落实全民健身设施配套建设工作，推动新建居住区和社区按国家规定配套群众健身设施，达标《全民运动健身模范市县创建指导标准》。支持利用有条件的公园、广场、公共绿地及空置场所，统筹推进公共健身运动场地、锻炼点建设，重点建设健身步道、社区健身中心（健身广场），保障健身场地内的各类日常健身运动设施配置完善。重点在社区健身中心（健身广场）、公园健身场地、健身步道等场地内配置室外健身器材。深入推进学校、企事业单位的内部体育场地向社会开放，促进公共体育设施的政企共建共享。支持社会力量投资建设公共体育场馆，提供体育服务，参与场馆运营。

完善全民健身运动组织。推动社区体育协会的建设，实现分布在全区各大小街道和社区的各类体育协会覆盖全区 **50%**以上的人群。创新体育社会组织管理方式，大力引导、培育、扶持各类体育社会组织发展。加强体育健身指导员服务站建设，按照每千人不少于 **2.3** 名体育健身指导员的要求，积极引进和培育社会体育指导员，为群众提供科学健身指导。

（二）广泛开展全民健身运动

培养全民健身运动习惯。推广《国家体育锻炼标准》，鼓励群众参与体育锻炼，形成爱锻炼、会锻炼、勤锻炼的健康生活方式。

强化体育文化建设，弘扬爱国、超越、拼搏、合作、公正、尊重的体育精神。

举办健身赛事活动。坚持办好职工田径运动会等具有多年举办历史的区级文体赛事活动。积极发挥社会体育指导员的基层引导作用，定期组织开展各类群众自娱自乐的文化体育活动，促进一批“小、精、新”健身赛事活动，培育特色文体活动品牌，激发人民群众参与健身运动的兴趣。

推动“文化+体育”。创新群众体育内容，依托传统节日、重大节庆和民间文体资源，组织开展象棋赛、围棋赛、篮球赛、羽毛球赛等文体活动，逐步形成全区相互贯通、互为补充的文化体育品牌活动系列。挖掘富有中国传统文化特色的体育项目，推广八段锦、太极拳、空竹等具有传统特色的体育项目。

专栏 6 全民健身运动示范城区创建工程

1. 克拉玛依市白碱滩区慢行系统建设项目

起始迎春路，止于东宾路，在城区内铺设慢行系统，配套导视系统、三级驿站、自行车停放点等相应附属设施。

二、扩大体育消费，发展体育产业

推进竞技体育和体育产业齐头并进，推动体育产业创新试验，聚焦新兴体育项目培育发展新动能，提升体育产业消费水平，推动体育产业高质量发展。

（一）壮大体育消费市场，培养体育消费观念

坚持改革创新，依靠市场力量加快发展体育产业。支持社会力量兴办体育健身设施和场馆，满足群众多样化、个性化的健身需求。优化市场环境，支持体育产业企业成长壮大。推动体育健身与医疗、文化等融合发展，大力发展体育旅游、运动康复、健身培训等体育服务业和康养产业。

（二）积极引办各类体育赛事

大力发展新兴时尚体育赛事。积极探索引进街头篮球等潮流运动品牌赛事，打造潮流体育文化综合体，发展时尚体育产业。积极引进马拉松、跆拳道等适合成年人和青少年的比赛项目，带动白碱滩区成人和青少年参赛。鼓励社会力量举办形式多样的系列赛、大奖赛、分站赛。

第五章 稳步推进文化旅游建设

一、构建石油工业旅游主题功能区，彰显城市品牌

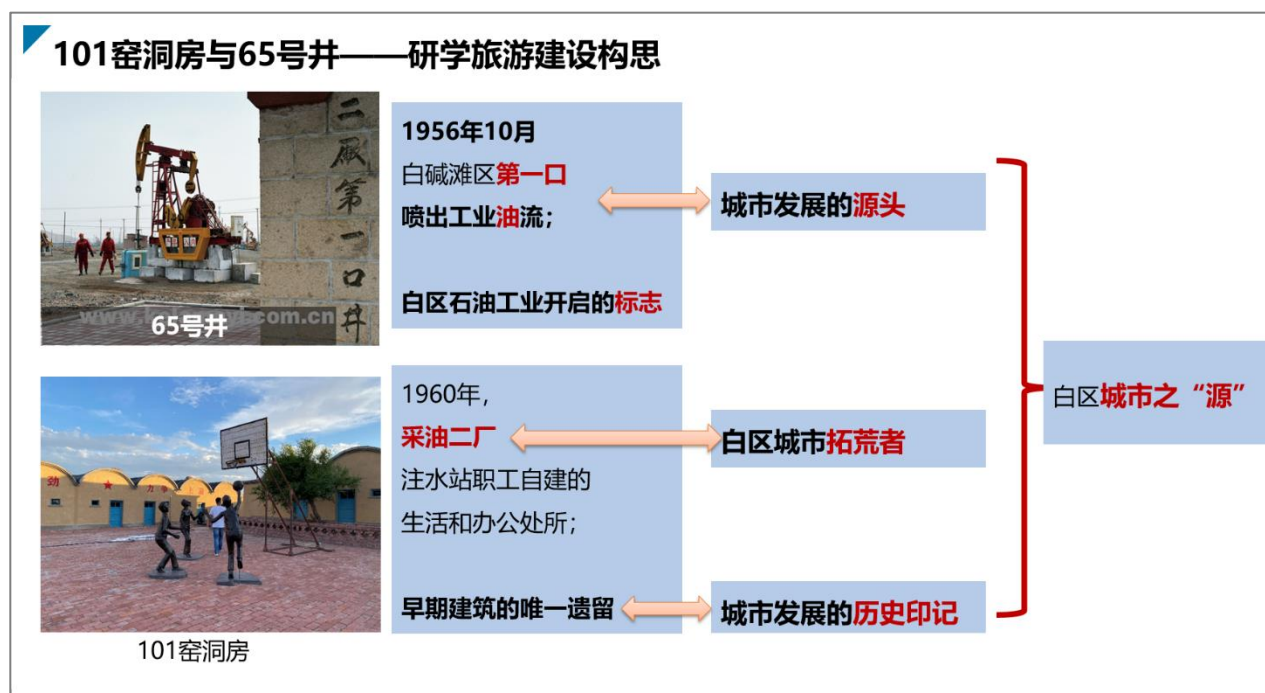
（一）丰富全域石油工业旅游的视觉形象

城市风貌植入石油工业文化，将城市打造成为石油特色风貌突出的主题城镇。在高速出入口、城市主要节点广场、交通场站、游客集散中心等城市主要门户节点，打造石油主题文化景观；给道路指示牌等城市公共服务设施赋予石油文化视觉形象风貌。

（二）整合百里油区石油工业旅游发展

增加游览资源和旅游产品。提升百里油区石油工业旅游的可游性，增强游览的互动性和参与性。协调更多的石油工业旅游资源对外开放，增加石油开采、加工生产环节的工业旅游参观景点。提升百里油区观景台，完善其基础设施和游览设施，提高平台的游览品质。

推动 101 窑洞遗址和 65 号井整体开放旅游。65 号井是白碱滩区第一口出油井，101 窑洞遗址是油田早期住房的唯一遗留，二者承载了白碱滩区城市发展的早期历史。协调采油二厂扩大 101 窑洞遗址和 65 号井的开放力度，将二者共同打造为白碱滩区城市文脉传



承的历史文化景点，推动百里油区的文化和旅游融合发展。完善101 窑洞遗址的配套旅游服务设施和基础设施，申办研学旅行基地。

专栏 7 石油工业旅游主题功能区建设工程

1.石油工业文化视觉形象建设工程。

在城市高速出入口、城市广场、主要道路交口、城市公园等公共活动空间，增加石油工业文化主题雕塑等文化景观。

2.克拉玛依市白碱滩区百里油区观景平台景观提升项目

增加石油景观雕塑，对景区内步道进行改造，对景区护栏更换，对观景平台提升改造，对百里油区观景平台字体亮化。论证增加一条通往观景平台的机动车道的技术可行性，若可行则推动实施。

3.克拉玛依市白碱滩区三平石油文化创意产业园建设项目

对白碱滩区（克拉玛依高新区）原三平公园、原试油处区域、原第十六小学进行改造。创建 3A 级石油文化旅游景区，建设内容包括石油文化小镇主城区、石油文化研学基地和文化生态体验区。

二、推动旅游休闲城区建设，满足内需

以满足白碱滩区职工和群众的休闲需求为第一任务，将白碱滩区打造成“宜业、宜居、宜游的休闲城区”，留住白碱滩区职住人群的消费，积极吸引白碱滩区周边城区的消费。

完善城市各类旅游休闲设施。完善城市公园的休闲功能，增加



■ 城市休闲建设示意图

互动健身、儿童游乐等休闲文化设施，丰富休闲产品。丰富绿地、广场、园林景观小品等公园游览景点，建设优美舒适的城市景观。推进慢行道路建设，打造系列城市休闲绿道或旅游风景道，促进社区、街道、公园、景区有机融合，增强城区的休闲品质。

建设旅游休闲街区，丰富休闲商业业态。将旅游集散中心区域打造成为主客共享的旅游休闲街区，建设集旅游集散服务、城市休闲、文化体验、观光、娱乐、购物、饮食于一体的网红商业街。创新休闲餐饮、住宿、娱乐等业态，加快休闲业态更新速度。

专栏 8 全域休闲旅游城市建设工程

1. 克拉玛依市白碱滩区白沙滩景区（二期）建设项目

在对景区基础设施予以修缮、修复的基础上，分期、分批、分区对景区进行改造提升，合理划分景区区块并予提升改造。

2. 克拉玛依市白碱滩区石油老街项目

建设两条不同风格的街道及其附属设施，用于旅游、餐饮及住宿。

3. 克拉玛依市白碱滩区钻井公园改造项目

新建主入口、主题广场、石油文化雕塑、钻井设备造型景观、休闲长廊、停车场、旅游公厕、游客服务中心、青少年极限运动设施、儿童攀爬活动设施。

4. 克拉玛依市白碱滩区延明园旅游配套设施项目

对白碱滩区延明园进行基础修缮及扩建分区，具体内容为：1、

对延明园院内基础设施进行修缮与增设。2、围绕延明园四合院，拓展周边空间打造“研学游”营地。

三、大力培育文旅融合新业态

（一）大力开发研学旅游产品

围绕“戈壁荒漠生态、石油地质地貌、石油工业生产流程”“共和国石油工业发展”“白碱滩区戈壁拓荒建城”等良好的研学旅游产品素材，对标教育部研学要求和中小学课程设置，邀请研学机构设计开发一系列适合幼儿、小学、中学、大学等不同年龄段的研学产品。

专栏 9 研学旅游产品开发建设

1. 工业研学旅游产品

依托百里油区、西部勘探、石化园区等石油工业项目和企业，开发生产流程参观、过程参与体验、生产模拟等类型的研学旅游产品，吸引中学、高校游客。该产品旨在引导学生学习工业科学知识、培养科学兴趣、增强工业生产思维，树立总体国家工业安全观和国防意识。

2. 自然生态研学旅游产品

依托戈壁地质地貌、石油文化公园、延明园、白沙滩景区，开发地质地貌勘察、动植物观察、气象水文观察等研学产品，吸引幼儿园、小学、中学阶段的游客。该产品旨在引导学生树立环境教育

和生态保护的意识，了解基本的自然科学知识，培养科学的自然观。

3.红色教育研学旅游产品

依托 101 号窑洞房、65 号井、英雄 193 井、三八女子钻井队、石油企业劳模、老一代石油工作者等项目和人物，开展聆听老一辈劳模讲述石油开采的故事、“寓教于游”的研学产品。该类产品一直以其“寓教于游”的功能受到研学旅行市场的青睐，旨在培养学生的爱国主义、艰苦奋斗的情怀，树立坚定道路自信和文化自信的决心。

4.手工艺术研学旅游产品

依托白碱滩区新型版画制作技艺与艺术馆（美术馆），开展版画制作流程参观、版画制作参与、版画参观推广销售等一系列研学产品，吸引小学、中学和大学阶段的游客。该产品旨在让游客了解白碱滩区的版画文化，弘扬和传承非物质文化遗产，树立经济和商业思维。

（二）探索培育特色文旅融合产品

依据资源特征和市场需求，不断开发培育新型旅游业态，包括但不限于：“白碱”旅游、石油特色旅游等。

探索“白碱”旅游，推动开展“白碱”旅游的可行性论证。白碱滩区因“遍地是茫茫盐碱”的第一印象而得名，“白碱”是白碱滩区这块地域上最典型的地理特征，“白碱”也承载了白碱滩区的历史文化印记。经过 65 年的生态环境治理，白碱滩区已经没有了原

生态的“厚厚的白碱层”。为了打造凸显城市特色的“白碱”旅游，运用天然白碱结合人为补充的办法，创新打造一片“白碱”体验旅游区，开展“白碱”观光旅游、品尝盐碱水、盐碱浴等产品。论证人工补充“白碱”，打造特色“白碱”旅游的可行性；推动开展专项研究。

白碱滩区之“白碱”——茫茫白碱之地——再造白碱体验区——品牌



探索石油主题体验游，推动开展专项设计和产品研发。围绕三平石油文化创意产业园的开发建设，探索开发“住在液化石油气管道里”、“住在石油井架上”、“住在石油工人宿舍里”等主题住宿产品。深入挖掘三平镇石油发展的历史文化，探索建设石油主题文化餐厅。依托互动影院等高新科技技术，探索开发深度石油体验产品。

推动公共文体场馆开展旅游活动。推动图书馆、文化馆、科技馆升级改造，由服务于本区居民向服务于居民和游客两个市场转型，探索开发文旅融合的旅游项目，例如针对老年养老服务的养生课堂、

艺术展览等产品，针对于青少年市场的时尚、科技产品，针对于怀旧市场的“城市记忆”工程等。

（三）拓展研发康养旅游产品

配合白碱滩区发展发展康养产业的战略布局，动态开发康养旅游产品。积极对接白碱滩区管辖的医院，结合体育设施、体育场馆、公园建设，增加用于运动损伤后康复训练的设施和护理人员，探索开发运动康复产品。积极对接民政部门和市场养老机构，依托白碱滩区的场馆和医疗资源优势，动态完善配套养老服务设施，吸引疆内其他城市的老年人来白碱滩区养老。

四、统筹完善旅游要素体系和基础设施

（一）完善旅游要素体系

丰富食住要素。加快引进品牌餐饮、品牌酒店，探索开发特色美食、石油主题酒店，提高旅游接待能力和接待水准。

加强旅游集散中心建设。加强基础设施建设，弥补各项不足；完善旅游咨询、旅游纪念品售卖等服务功能。

建设城市旅游风景道。建设城市休闲旅游慢行风景道，构建“快进”“慢游”的综合交通网络，打通旅游微循环线路。统筹整合 G217 交通沿线两侧的旅游资源，加强各景区景点与 G217 的衔接，加强沿线交通导览设施和旅游服务设施的建设，将 G217 发展成为贯穿白碱滩区的旅游风景道。

（二）健全配套基础设施

规范标识解说系统。完善旅游交通引导标识系统，实施公路旅游标识牌专项建设工程，重点建设 **G217** 线、高速公路出入口、各类道路交叉口等交通节点的旅游交通引导标识。提高百里油区等主要景区的解说团队力量，丰富解说服务的内容与形式，加强智慧解说系统建设。

持续推动“厕所革命”。保障旅游景区、城市休闲慢行道路、旅游集散中心、旅游餐馆等涉旅区域的厕所全部达标，并实现“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”要求。提高厕所管理水平，推动旅游厕所电子地图标注工作，探索社会化运营试点。

推动在白碱滩区与乌尔禾区交界处增加一个高速出入口。目前，从 **G3014** 到白碱滩城区有两个高速出入口，出入口 **1** 位于白碱滩区南端，出入口 **2** 位于中部的白碱滩中心城区位置；可是，百里油区观景台位于白碱滩区的北端，**G3014** 上的过境游客如果去百里油区观景台则必然要走回头路，“回头路”制约了百里油区观景台的旅游发展。“十四五”期间，推动开展对“在白碱滩区与乌尔禾区交界处增加一个高速出入口”的可行性论证工作；在论证可行的条件下，适度推动工程建设。

（三）加快智慧旅游建设

推进智慧旅游城市、景区建设。积极对接“游新疆”等区域性和全国性的旅游服务平台，完善百里油区等景区和旅游集散中心、

旅游饭店等信息，力争 2025 年百里油区观景台、白沙滩景区建成智慧旅游景区。

专栏 10 旅游基础设施完善工程

1. 克拉玛依市白碱滩区游客服务中心基础设施工程

新建旅游大巴停车场、旅游公厕，将周边建筑改造为游客接待服务大厅，增设全疆旅游咨询服务、医疗救护、车辆养护等服务。购置安装休闲座椅、垃圾箱、指示牌等设备。同时配套给排水、电力、供暖等基础设施。

2. G217 沿线的旅游导览设施建设

在 G3014 上设置百里油区、101 窑洞遗址等景区导览设施；在 G3014 到白碱滩区的交通岔道口设置景区导览牌，指引从 G3014 上的来客到达各个景区。在 G127 沿线设置景区导览牌，指引游客准确的达到各个景区与城市酒店。

五、有序推动线路建设

依据资源和市场特点，“十四五”期间重点发展半日精品过境游线路，推动发展专项游线路。

（一）半日精品过境游线路

1. 乌尔禾（阿勒泰）方向来客：百里油区——英雄 193 井——101 窑洞遗址、65 号井——（克拉玛依区）

2. 克拉玛依区（独山子）方向来客：101 窑洞遗址、65 号井——英雄 193 井——百里油区——（乌尔禾、阿勒泰）

（二）推动专项游线路

1.企业精神教育游：101 窑洞遗址、65 号井——英雄 193 井——百里油区观景台

2.红色研学教育游：101 窑洞遗址、65 号井——英雄 193 井——白碱滩美术馆（版画）

3.工业研学游：百里油区观景台——白碱滩美术馆（版画）——白沙滩景区——延明园——石油文化公园

4.自然生态研学游：白沙滩——延明园——石油文化公园

5.艺术研学游：白碱滩美术馆（版画）——石油文化公园

第六章 提升城市文化和旅游影响力

一、加强城市品牌创建

围绕“**康养小镇·石化新城**”的城区定位，加快创建“**书香城市**”“**全民健身运动示范城区**”两个城市子品牌，作为“康养小镇·石化新城”的重要支撑。通过子品牌的创建，培养全民阅读优秀书籍、全民参与健身运动的习惯，形成全民积极乐观健康向上的社会风气，从而达到提升城市魅力，提高城市发展竞争力的目的。

加强对“**百里油区·绿色画廊**”这一形象口号的宣传推广力度，加强对口号本身和口号内涵的宣传，提升百里油区知名度，为百里油田引流。

二、大力践行微笑新疆服务

积极参加“微笑新疆”服务培训，推行“微笑新疆”服务标准。加强对文化和旅游各业态的引导和管理，进一步加强收费站、服务区等窗口单位从业人员的服务礼仪和服务流程，增强微笑服务意识和能力。面向全区开展“微笑新疆”宣传教育，强化旅游参与意识和形象意识，塑造人人关心旅游、人人支持旅游、人人参与旅游的良好氛围。积极配合自治区拍摄“微笑新疆”形象宣传片，印发“微笑新疆”宣传图册，宣传“微笑新疆”服务，提升新疆对外旅游形象。

三、加强旅游市场精准营销

（一）市场开发工作重点

白碱滩区旅游市场开拓仍然以克拉玛依市为引领，突出白碱滩区石油工业旅游的主题功能区地位。

激活本地周边市场。长期坚持发展克拉玛依市周边市场，组织开展本地人游本地、周边人白碱滩区等同城旅游活动。

加强过境市场宣传。重点围绕 G217、G3014 过境游客进行针对性的宣传营销，加强与道路沿线旅游资源的衔接。

大力开发专项旅游市场。依托资源特征，大力开发石油工业旅游和研学旅游两个专项旅游市场。

（二）多策略进行市场营销

在完善旅游销售奖励办法、加强娱乐营销策划、完善旅游宣传广告牌匾、制作旅游宣传多形式制品、建设区域综合信息服务平台等常规营销工作基础上，重点做好新营销、事件营销和服务营销。

联合营销。以区域、项目为基础，打破企业组织格局，统一策划、统一协调、统一组织实施，联合开展旅游宣传促销和推介活动，共同打造区域或项目整体旅游形象，形成市场营销合力。联合克拉玛依市其他三个区整体对外营销，由克拉玛依市文化旅游局牵头举办大型推市场推介会。

新营销。拓展新兴旅游推广渠道，利用移动通讯等新技术与微博、微信、APP 营销平台、直播间等新媒体，跨界合作来丰富营销体系，增强白碱滩区的旅游渗透力。

服务营销策略。以服务、口碑为核心，以游客满意度为基准、标准化管理为手段，以信息化服务为途径，全面提升服务质量与效率。在主要客源地依托合作伙伴建立专门的市场促销机构。发挥在客源地市场的前沿销售、跟踪服务功能，向客源地市场提供一手信息。

事件营销。通过重点节庆活动等重要事件营销推广市场，带动媒体时刻聚焦白碱滩区。重点梳理、整合、提升现有文化旅游节庆活动，并适度增加新亮点活动，构建节、会、演组合营销模式。

第七章 保障条件与支持措施

一、加强组织领导

认真落实主要领导总负责、分管领导直接负责的岗位责任制。成立以党政主要领导担任组长的督办小组，定期对各职能部门和项目组进行检查。**发展改革部门**会同文体旅等部门，做好重大项目的立项和实施，推进各项工程建设。**财政部门**加大对文体旅公共服务设施、旅游宣传推广、文体旅促消费等方面的资金保障力度，探索设立文化、旅游大项专项资金。**自然资源部门**对文体旅建设用地作出安排，会同文化和旅游部门做好山水林田湖草类旅游资源的管理。**交通部门**完善旅游交通体系，畅通主题线路、风景道、骑行道等微循环网路。**金融管理部门**为文体旅企业融资、再融资和并购重组创造条件，拓展融资渠道，创新贷款担保方式，推动政府与社会资本合作模式。

二、强化政策支撑

落实各项政策，完善和落实促进文体旅高质量发展的一揽子政策，加强金融、投资、财税、人才等政策支持，提高政策执行效率。按需制定政策，制定创建全民健身运动示范城区的政策、制定促进文化创意产业发展的相关政策。

三、加强规划衔接

积极与上级规划衔接。加强与《克拉玛依市“十四五”文化和旅游发展专项规划》《克拉玛依市“十四五”体育产业规划》《白碱滩区（克拉玛依市高新区）“十四五”国民经济和社会发展规划》

衔接，加快推动纳入到上述规划中的项目，紧跟规划实施的时间节点。

加强部门沟通。推进与市政、交通、农业、林草、水利等专项规划的衔接，落实规划“一张图”精神。

四、加强安全监管

加强各类安全检查。以文化旅游安全管理为基础，重点抓好文体场馆、景区、星级饭店、旅游车辆、旅行社、文化装备制造企业、演艺娱乐场所、电影院、网吧的综合性安全生产监管，落实主管企事业单位安全生产主体责任，规范企业有关安全生产管理协议，明确安全职责。及时排查旅行社接团租用旅游车辆等安全问题，进一步提高文化旅游行政部门检查监督能力和文化旅游企业安全生产水平。

加强旅游安全制度建设。强化文旅、公安、交通、应急管理、卫生、食药监等有关部门安全监管责任，建立相关部门参加的旅游安全联合监管机制。加大出游安全风险提示，落实旅行社、饭店、景区的安全规范建设。与文化旅游企业建立情况反馈机制和事故分级报告制度，及时掌握安全生产工作动态。加强高风险活动和设备安全监管，强化对户外运动设施、旅游用车、旅游节庆活动等事故易发领域的监管。完善各项应急预案，定期组织开展应急培训和应急演练，建立政府救助与商业救援相结合的旅游救援体系。

五、加强人才保障

创新文体旅人才工作机制，加大人才引进、培养和培训力度，不断提高队伍整体素质。围绕科学决策能力，驾驭全局能力，开拓创新能力，引进和培养一批优秀人才，建设一支高素质的管理队伍。全力培养造就会经营、善管理的人才，提升各门类专业人才素质，全面提高专业技术人才的专业水平，文化素质和创新能力。探索建立开放型的管理人才选拔任用的新机制，招聘专业文化旅游职业经理参与白碱滩区旅游管理和运营。

六、加强生态环保监管

严格落实执行旅游项目建设选址审批、建设用地规划许可、建设工程规划许可、环境影响评价制度、环境保护“三同时”制度和环境保护竣工验收制度等，杜绝破坏自然资源的旅游开发活动，依法依规办理使用林地、草地等相关手续。确定资源有偿使用费征收制度和生态补偿制度。将所征款项用于资源保护和生态建设，保障资源开发的可持续性。

加快国家 3A 级以上景区污染物集中处理设施建设，做到环保设施的正常运行，实现污染物达标排放和科学处置。加强旅游景区生活污水的治理，处理后的水质应满足《城镇污水处理厂污染物排放标准》

（GB18918-2002）中的相关标准，达到一级 A 标准后排放。联合环保部门建立对国家 A 级景区、星级酒店的定期环保督察常态化工作机制，对环境保护管理不到位、发生环保事故、环保投诉的经营责任主体，视情节给予警告、降级或摘牌。

附件 1 “十三五”文体旅规划要求

说明：“十三五”期间没有进行专项文化、体育、旅游规划，本规划要求来源于《克拉玛依市石化工业园区（白碱滩区）国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》。

	任务要求
文化	——着力发展文化事业和文化产业。 坚持社会主义先进文化前进方向，大力宣传弘扬中华文化，全面建设和谐文化环境，着力发展文化事业和文化产业，提升地区文化软实力。 坚持和鼓励推进文化创新，结合区情实施文化惠民工程，通过整合园区（城区）公共文化资源，提高各类文化资源统筹利用率，建设集宣传文化、党员教育、科技普及、普法教育、体育健身等多功能于一体的基层公共文化服务中心。 充分发挥市场机制积极作用，支持地方企业投资文化设施，鼓励和引导非公有制经济进入，重视发展新型文化业态，增强多元化供给能力。加快建设白碱滩区文化艺术馆，探索创新文化艺术馆投资模式和运营机制。 ——广泛开展群众性文化活动。 充分激发调动社区资源的活力，继续开展“百日文化广场”活动，营造基层文化创建的良好氛围。挖掘旅游景区的文化服务功能，结合“水节”等重要节庆日，组织开展文化庙会等活动，打造具有自身特色的文化品牌。 鼓励群众性文艺创作，积极传承优秀民族文化，不断提高文化产品质量，努力推出更多文化精品。深入开展全民阅读活动，推动全民阅读进家庭、进社区、进校园、进企业、进机关。大力加强基层文化队伍建设，进一步完善选人用人机制，着力培养一批具有现代意识、创新意识的公共文化管理者和基层公共文化服务人才队伍。
体育	——积极发展体育事业。 继续推进全民健身运动，稳步提高全民身体素质。以完善全民健身公共服务体系为目标，积极构建政府主导、部门协同、社会参与的体育事业发展大格局，围绕群众身边的体育组织、群众身边的体育设施、群众身边的体育活动“三边”工程，切实抓好健身设施普及化、健身组织网络化、健身活动广泛化、健身指导科学化、健身服务产业化“五化”建设，加快构建亲民、便民和惠民的全民健身服务体系建设。

旅 游	——努力发展特色旅游业。 加强旅游资源整合，强化功能配套，提升旅游产业规模和综合效益，努力建设产业链完整、业态丰富、吸引力强的旅游目的地。 重点策划一批“旅游+”项目，充分发挥旅游业的拉动力、融合能力，及催化集成作用，渗透各行业并与各行业融合发展。
--------	--

附件2 “十四五”重要发展指标、指标出处、工作举措

分类 指标	核心指标	2020 年 指标值	2025 年 目标值	指标 属性	指标出处说明	工作措施
中 华 优 秀 文 化 普 及 指标	中华文化特征视觉形象标识在公共文化场馆的覆盖率	60%	100%	约束性	《新疆维吾尔自治区文化和旅游发展第十四个五年规划》 《克拉玛依市“十四五”文化和旅游发展专项规划》	实施中华文化视觉形象工程，完善各个公共文化场馆的中华文化视觉元素，确保每个公共场所都有体现中华文化形象的标识或者符号、文字说明。
	7 个主要中华传统节日（春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳）的普及率	100%	100%	约束性	《克拉玛依市“十四五”文化和旅游发展专项规划》	保持。 加强社区、企业、学校的推动力度。
	市级及以上文物“四有”率	100%	100%	约束性	《中华人民共和国文物保护法》《克拉玛依市“十四五”文化和旅游发展专项规划》	保持。

公 共 文 体 服 务 指 标	公共文化场馆总分馆制覆盖率	100%	100%	约束性	《克拉玛依市“十四五”文化和旅游发展专项规划》	保持。
	公共文化场馆开放时间（小时/周）	56	≥56	约束性		保持。
	文体设施“十五分钟”覆盖率	100%	100%	约束性	发展趋势判断推测	维持既有公共文体设施发挥正常功能，跟踪新建社区按照该标准配建文体设施。
	年度群众性公共文体活动（场次）	40	≥30	约束性	《克拉玛依市“十四五”文化和旅游发展专项规划》全市年均 200 场次，依据白区人口情况分摊 30 场次。	体系化开展群众文化活动，开展“我们的节日系列主题活动”、“弘扬革命文化系列主题活动”、“主题读书活动”，延续“四个月月”“百日广场文化活动”等成熟的群众文化活动。积极发挥社区、企业等基层力量开展各类群众性文化活动。
	公共图书（纸质+电子）人均占有量（册）	4.3	≥4.45	预期性	书香城市书香城市（县级）标准指标体系：人均新增藏书 0.03 册/件。	每年按照人均 0.03 册的标准补充图书总量。
	各级公共文化机构提供的数字资源总量（TB）	0.0139	≥2.5	预期性	《全国公共文化服务示范区》达标要求县级图书馆数字资源 ≥2TB，文化馆具有	一、加强数字文化资源建设。积极对接国家、自治区和克拉玛依市公共数字文化建设，广泛引进国家优质公共文化数字资源，

					数字资源提供能力。《克拉玛依市“十四五”文化和旅游发展专项规划》加强数字资源建设	丰富数字化公共文化产品供给，重点引进数字图书资源、数字文物展示资源、数字美术资源、数字艺术教学资源等。二、加快智慧化公共文化服务设施建设。完善图书馆、文化馆和基层文化站、图书室的公共数字文化设施建设，满足公共文化场馆依托数字文化资源开展文化教学、文化讲座的需求，满足人民群众运用公共数字文化设施的需求。加强对“克拉玛依公共文化服务平台”等地方文化服务平台的推广力度，提高区域性移动网络数字资源平台的使用效力，方便群众享受公共文化的智慧化服务。
	经常参加体育锻炼人口占常住人口比例	60	$\geq 60\%$	预期性	全民健身运动模范县（市、区）指标体系	按照《全民运动健身模范市县创建指导标准》的要求去完善全民健身运动的公共服务体系，广泛开展全民健身运动活动，培养群众的全民健身运动习惯，积极开展各类“小、精、新”的健身赛事活动。办好职工田径运动运动会，实施“克拉玛依市白碱滩区慢行系统建设项目”等完善全民健身运动
	每千人拥有社会体育指导员数量（名）	2.2	≥ 2.3	约束性		
	学校体育设施、	100	100%	约束性		

	企事业单位体育设施向社会开放率					公共服务设施的项目。
	每年举办综合性全民健身运动会的次数（次）	四 年 一 次	≥ 0.25	约束性		
	每年举办单项全民健身赛事的次数（次）	≥ 3	≥ 3	约束性		
文 体 旅 产 业 指 标	旅游接待总人次（万人次）	43.99	103.5	预期性	根据白碱滩区 2018-2020 年的旅游数据和旅游发展周期规律测算得到该数据	一、整合百里油区的石油工业旅游发展，丰富旅游产品，实施“克拉玛依市白碱滩区百里油区观景平台景观提升项目”、“克拉玛依市白碱滩区三平石油文化创意产业园建设项目”。二、推动旅游休闲城区建设，实施“克拉玛依市白碱滩区白沙滩景区（二期）建设项目”、“克拉玛依市白碱滩区石油老街项目”、“克拉玛依市白碱滩区钻井公园改造项目”、“克拉玛依市白碱滩区延明园旅游配套设施项目”。三、完善旅游要素体
	旅游总收入（亿元）	2.31	8.56	预期性		

						系和基础设施，实施“克拉玛依市白碱滩区游客服务中心基础设施工程”、“G217 沿线的旅游导览设施建设”。
	新增景区景点数量（个）		2	预期性	新增的 2 家景区景点分别为：白沙滩景区、三平石油文化创意产业园。	实施“克拉玛依市白碱滩区三平石油文化创意产业园建设项目”和“克拉玛依市白碱滩区白沙滩景区（二期）建设项目”，完善旅游配套。
	新增研学基地数量（个）		1	预期性	101 窑洞房遗址创建研学教育基地。	协调 101 窑洞房遗址加大开放力度，推动 101 窑洞房创建研学教育基地。
	新增 A 级景区数量（个）		1	预期性	白沙滩景区创建 3A 级景区。	实施“克拉玛依市白碱滩区白沙滩景区（二期）建设项目”，推动景区创建 3A 级旅游景区。

附件3 白碱滩区“十四五”年度旅游数据预测表

	2021	增速 %	2022	增速 %	2023	增速 %	2024	增速 %	2025
接待人次 万人次	54.55	1.25	68.18	1.2	81.82	1.15	94.09	1.1	103.50
旅游消费 亿元	3.82	1.3	4.96	1.25	6.20	1.2	7.44	1.15	8.56

附件4 白碱滩区“十四五”重点文旅项目库

序号	项目名称	项目建设内容	总投资估算 (万元)	拟开工建设时间
1	克拉玛依市白碱滩区白沙湾景区（二期）建设项目	景区提升改造。包含工业艺术体验区、石油装备展示区、餐饮美食区、水上娱乐区、主题乐园区、素质拓展区等六大功能区。 （1）工业艺术体验区：新建景区大门一座、游客服务中心建筑、停车场、浮雕墙、油田雕塑群等。 （2）石油装备展示区：新建硬化场地、栈道、石油装备知识展示牌等。 （3）餐饮美食区：新增蒙古包、烧烤区，改造卫生间等。 （4）水上娱乐区：新建日月潭环湖栈道、沙滩、林带、凉亭等。 （5）运动拓展区：路面硬化、区域环境绿化	10000	2022年

		等。 (6) 主题乐园区：路面硬化、区域环境绿化等。		
2	克拉玛依市白碱滩区百里油区观景平台景观提升项目	增加石油景观雕塑，对景区内步道进行改造，对景区护栏更换，对观景平台提升改造，对百里油区观景平台字体亮化。	500	2023 年
3	克拉玛依市白碱滩区游客服务中心基础设施工程	新建旅游大巴停车场、旅游公厕，将周边建筑改造为游客接待服务大厅，增设全疆旅游咨询服务、医疗救护、车辆养护等服务。购置安装休闲座椅、垃圾箱、指示牌等设备。同时配套给排水、电力、供暖等基础设施。	1200	2023 年
4	克拉玛依市白碱滩区慢行系统建设项目	起始迎春路，止于东宾路，铺设城区内慢行系统包括怡心园、钻井公园等景区景点；配套附属设施设置导视系统、三级驿站、自行车停放点、绿化景观、道路照明、给排水、绿化水、消防、通信、垃圾桶、交通标志标线、分隔栏、信号灯等相应交通管理设施。	3500	2023 年
5	克拉玛依市白碱滩区图书馆新建工程	建设区级图书馆，满足白碱滩区居民充实文化知识、提升个人素养的需求，侧重建设满足党员、专业技工、企业人员等人才读书需求。计划分区建设，面向不同的受众人群，并完善总分馆体系建设，提升数字信息化服务。	850	2024 年
6	克拉玛依市白碱滩区文化馆新建工程	为适应我国公共文化服务事业的需要，加强和规范文化馆的建设，依据《公共文化体育设施条例》、全国公共文化服务体系示范区、国家一级文化馆指标，新建区级文化馆，完善总分馆体系建设，提升数字信息化服务。	1500	2024 年

7	克拉玛依市白碱滩区三平石油文化创意产业园建设项目	对白碱滩区（克拉玛依高新区）原三平公园、原试油处区域、原第十六小学进行改造。创建 3A 级石油文化旅游景区，建设内容包括石油文化小镇主城区、石油文化研学基地和文化生态体验区： 1、对位于 217 国道南侧原三平公园区域进行设施利用，范围 10.17hm² 对公园设施进行维修利用。 2、对 217 国道南侧，原试油处区域进行全面利用，范围 20.09hm²，对原试油处搬迁后所遗留的礼堂、银行、邮局、粮油店、办公楼等建筑及周边环境进行修旧如旧的整体修缮，打造具有影视拍摄、文艺展演、旅游集散、年代实景体验、影视生活服务等功能。 3、将原十六小学闲置校舍进行整体利用，范围 5.46hm²。按照石油文化研学基地对空间和设备的需求，对原有教学楼、综合楼、体育馆、餐厅等基础设施进行翻新修缮。	30000	2022 年
8	克拉玛依市白碱滩区石油老街项目	计划建设两条不同风格的街道及其附属设施，用于旅游、餐饮及住宿。“古城”由南北两条主要街道形成 U 型特色街区，包含克拉玛依市白碱滩区城市发展风貌及石油元素的街景，单条街道长度为 157 米。包含停车场、活动广场，以及餐饮、驿站酒吧、旅游文创品等重点业态。	18000	2025 年
9	克拉玛依市白碱滩区钻井公园改造项目	新建主入口、主题广场、石油文化雕塑、钻井设备造型景观、休闲长廊、停车场、旅游公厕、游客服务中心、青少年极限运动设施、儿童攀爬活动设施。	5000	2023
10	克拉玛依市白碱滩区文	改造厂房主楼为文化交流馆，建筑面积约 2100 平方米，改造两个厂房为文创艺术馆，	10000	2024

	化创意产业园改造工程	建筑面积分别约 840 平方米和 756 平方米，包括新建文创娱乐区、建立版画工坊区、新增文艺培训区。		
11	克拉玛依市白碱滩区延明园旅游配套设施项目	对白碱滩区延明园进行基础修缮及扩建分区，具体内容为：1、对延明园院内基础设施进行修缮与增设。修缮院内围墙、围栏、道路、林地、休憩凉亭，重新铺设园内步道、增设林间木栈道、路灯、休闲座椅、监控、导视、音频系统、水、电、暖等基础设施；2、围绕延明园四合院，拓展周边空间打造“研学游”营地。包括研学营地生活区、石油文化体验区、爱国教育科普区。研学营地生活区：包含了“食、宿、游”，对现有房屋进行 3 星标准的装修改造，为参加研学游的师生家长们提供便捷、舒适的食宿环境；石油文化体验区：以数字化、科技化、娱乐化、互动化的方式向学生展示石油勘探装备、开采装备、石油运输管道、石油炼化装备、石油工人精神等石油文化内容，通过体验区让学生“声临其境”的感受、参与、学习石油文化等知识；爱国教育科普区：建设一段爱国教育基地长廊，通过设置的互动展品、实物模型、多媒体、图文展板等多种形式为学生打造一场科普盛宴。	5000	2022